



LOTERIA DEL CAUCA PLAN ESTRATEGICO 2011- 2015



INTRODUCCIÓN

En un mercado cada vez más globalizado, la calidad del Talento Humano y su participación en los procesos decisorios consolidan definitivamente sus ventajas competitivas.

Por ello el proceso de planeación estratégica debe ser lo más participativo posible, de manera que todos los funcionarios se sientan comprometidos en los valores, la misión, la visión y los objetivos de la organización. Es así como en el 2013 se realizaron cambios en el plan como: Actualización del análisis DOFA, La adecuación a las directrices del Plan de Desarrollo Departamental "Cauca Todas Las Oportunidades" y por lo tanto la redefinición de los objetivos.

El Plan Estratégico de la Lotería del Cauca 2011- 2015 pretende ser una carta de navegación que permita la materialización de los objetivos propuestos, el mejoramiento de la cultura organizacional, la gestión del Modelo Estándar de Control Interno y por ende el cumplimiento de la misión y la visión de la empresa.

Es así como en este período se pretende lograr una Lotería del Cauca más dinámica, flexible, que cumpla con los requisitos del cliente, de los organismos de control, pero sobre todo que cada día logre mayores recursos para la salud de todos los colombianos.



FRANCISCO ARIAS GOMEZ
Gerente



**LOTERIA DEL CAUCA
PLAN ESTRATEGICO
2011- 2015**



LOTERIA DEL CAUCA

PLAN ESTRATEGICO

2011- 2015

**POPAYAN
CAUCA**





LOTERIA DEL CAUCA PLAN ESTRATEGICO 2011- 2015



1. ANÁLISIS DE LA SITUACION ACTUAL

1.1 NATURALEZA.

La naturaleza jurídica de la Empresa Lotería del Cauca se encuentra contenida en el Decreto No. 0530 del 02, 05 de 1995, por medio del cual modificó el Estatuto Orgánico de la Lotería del Cauca, de conformidad con el Decreto 0880 de 1993, en la cual se encuentra definido su Nombre, Naturaleza, Domicilio y Objetivos. Lo anterior define a la Empresa Lotería del Cauca como Empresa Comercial del Departamento con domicilio en la ciudad de Popayán, Entidad descentralizada y dotada de personería jurídica según Decreto Ordenanzal 0968 de 1986, autonomía administrativa, con patrimonio independiente, vinculada a la Secretaría de Hacienda del Departamento del Cauca, hoy llamada Secretaría Administrativa y Financiera del Departamento; la cual se gobierna atemperándose a la Constitución Nacional, la Ley y las Ordenanzas Departamentales, teniendo como objetivos:

- a) La de Organizar, administrar y explotar los sorteos ordinarios y extraordinarios de la Lotería del Cauca en la forma más conveniente a su desarrollo económico.
- b) Explotar comercialmente, conforme al literal anterior las rifas, concursos y juegos permitidos por la Ley.
- c) Administrar fondos propios, creados con su patrimonio, con destino específico a la salud debidamente reglamentados por la Junta Directiva.
- d) Ejercer todas las demás actividades civiles y mercantiles que de acuerdo con la ley y las Ordenanzas, les sean permitidas con el fin de adquirir bienes y rentas destinados a la asistencia pública.





LOTERIA DEL CAUCA PLAN ESTRATEGICO 2011- 2015



1.2. PRESUPUESTO:

Según el Decreto Ordenanza No. 0968 de 1.986 la Lotería del Cauca tiene autonomía administrativa y patrimonio independiente, lo que le permite administrar sus fondos propios, creados con su patrimonio, con destino específico a la salud, debidamente reglamentado por la junta Directiva.

Por lo anterior anualmente se presenta a la junta Directiva en cabeza del Señor Gobernador, un proyecto de presupuesto el cual es debidamente autorizado y aprobado para cada vigencia.

2. FILOSOFÍA

"EL INCREMENTO DE LOS APORTES A LA SALUD DE LOS CAUCANOS Y COLOMBIANOS, ES NUESTRA META DE TRABAJO"

La Lotería del Cauca ha venido desarrollando un cambio organizacional con el fin de ser una empresa más competitiva, dinámica y con capacidad de respuesta ante los continuos cambios del mercado, por esta razón actualmente se está aplicando un modelo de gestión basado en procesos y la mejora continua de los mismos mediante la aplicación del ciclo PHVA que le permita alcanzar los resultados deseados con la optimización de los recursos.

Se plantea entonces un liderazgo empresarial el cual se reflejará en la dirección del talento humano hacia el logro de los objetivos y estrategias de la organización, logrando una empresa con colaboradores comprometidos, integrados como equipo, claros de su misión, visión y objetivos, listos para enfrentar el cambio y anticipar las estrategias. Será entonces una cultura estratégica que se consolidará en el desarrollo del presente plan estratégico.





LOTERIA DEL CAUCA PLAN ESTRATEGICO 2011- 2015



3. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO.

3.1 PRINCIPIOS CORPORATIVOS:

Todas las personas que laboren en la Lotería del Cauca deben basar su comportamiento en los siguientes principios:

- ✓ Nuestros clientes son lo más importante.
- ✓ Los bienes de la empresa son utilizados responsablemente.
- ✓ Nuestros procesos son transparentes.
- ✓ Mantenemos buenas relaciones laborales.
- ✓ Cumplimos las funciones con diligencia.
- ✓ Preservamos el medio ambiente.
- ✓ Cumplimos con la constitución y las Leyes.
- ✓ Cuidamos la buena imagen de la empresa.

3.2 VALORES ETICOS:

- | | |
|---------------|---------------------|
| ✓ Servicio | ✓ Pluralismo |
| ✓ Calidad | ✓ Compromiso |
| ✓ Eficiencia | ✓ Trabajo en equipo |
| ✓ Autocontrol | ✓ Responsabilidad |
| ✓ Excelencia | ✓ Cumplimiento |
| ✓ Eficacia | ✓ Lealtad |
| ✓ Respeto | ✓ Solidaridad |



LOTERIA DEL CAUCA PLAN ESTRATEGICO 2011- 2015



4. MISIÓN

La Lotería del Cauca tiene como propósito fundamental contribuir eficazmente a la financiación del Servicio Público de Salud a través de un Plan de Premios atractivo y confiable que cumpla con las expectativas de sus Clientes.

5. VISIÓN

La Lotería del Cauca en el año 2015, será una organización reconocida en el sector de los juegos de suerte y azar a nivel nacional, por su seriedad y cumplimiento en el pago de premios, su posicionamiento en el mercado y su consolidación como una empresa rentable que multiplica los beneficios a sus clientes y genera importantes aportes a la salud de los Colombianos.

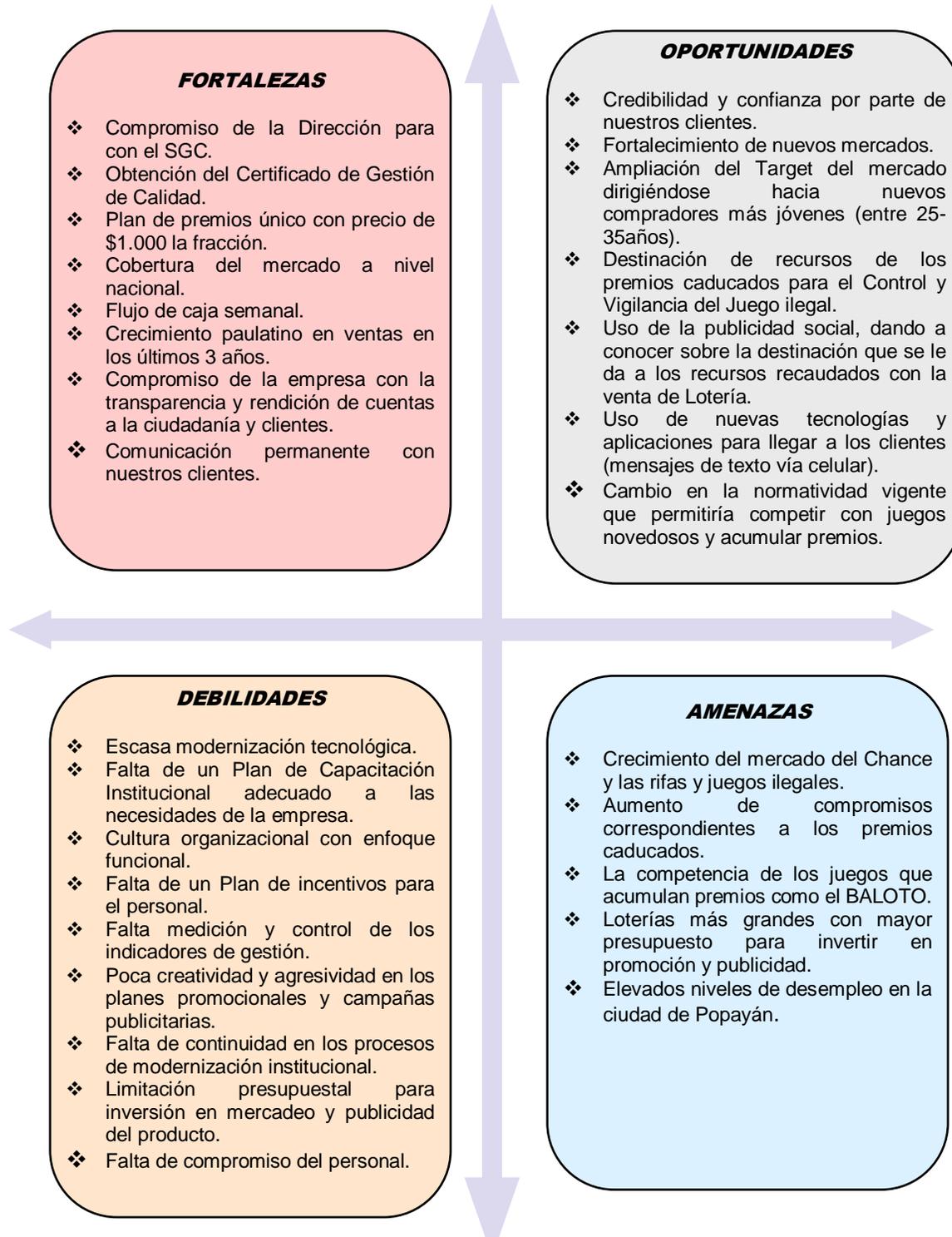


LOTERIA DEL CAUCA PLAN ESTRATEGICO 2011- 2015



6. ANALISIS

LOTERIA DEL CAUCA Segundo Semestre de 2012





7. PLAN ESTRATEGICO

En aras de cumplir su Misión y concretar la Visión, se establecen los siguientes ESTRATEGIAS CORPORATIVAS para el periodo 2013-2015 en la Lotería del Cauca. Dichas ESTRATEGIAS están relacionados con las áreas misionales y de apoyo las cuales tienen unos objetivos.

A su vez, el Plan Estratégico de la organización se encuentra enmarcado dentro de cuatro perspectivas; a saber:

- ✓ **FINANCIERA**
- ✓ **CLIENTES**
- ✓ **PROCESO INTERNO**
- ✓ **APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO**

7.1 OBJETIVOS ESTRATEGICOS:

En desarrollo de su Misión, Visión y análisis la Lotería del Cauca, tendrá como estrategias para el periodo 2013 –2015 lo siguiente:

1. Desarrollar y generar el crecimiento de la empresa y por ende la estabilidad laboral y económica de sus empleados.
2. Trabajar continuamente en el conocimiento de las necesidades, expectativas y sugerencias de nuestros clientes con el fin de alcanzar nuestros objetivos; presentando una respuesta oportuna a sus peticiones, inquietudes, quejas y reclamos.
3. Mejorar la coordinación y la comunicación organizacional interna y la interrelación de los procesos que permitan la obtención de óptimos resultados.
4. Fortalecer la cultura organizacional, la integración y el desarrollo del talento humano que permita la mejora continua de las competencias laborales de los funcionarios de la organización.



LOTERIA DEL CAUCA PLAN ESTRATEGICO 2011- 2015



7.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS:

Los objetivos, permiten alcanzar las estrategias planteadas al interior de la empresa Lotería del Cauca, se han definido los siguientes:

1. Maximizar la rentabilidad de la empresa.
2. Lograr un desarrollo del mercado a nivel nacional incrementando los niveles de ventas en un 5% anual, a través de un conocimiento más profundo del mercado, clientes y la competencia que permita enfrentar los retos del mercado.
3. Optimización de los recursos para las Campañas publicitarias y de mercadeo.
4. Mejorar la calidad de servicio al cliente Optimización y fortalecimiento del servicio de atención al cliente mediante medios expeditos que ofrezcan una respuesta oportuna, veraz y de fondo (portal Web, Línea de atención al cliente, e-mail, redes sociales, etc.).
5. Fortalecer la transparencia en la adquisición de bienes y servicios, y en el desarrollo de la gestión pública en la empresa.
6. Mejoramiento continuo del Sistema de Gestión de la Calidad y del Sistema de Control Interno.
7. Desarrollar un programa de control del juego ilegal, que nos permita evidenciar el impacto positivo de esta actividad, estableciendo indicadores de gestión para su evaluación.
8. Diseñar y ejecutar planes y programas que estructuren y fortalezcan la formación, capacitación y habilidades adecuadas al personal de la empresa.
9. Afianzar los principios corporativos y los valores éticos de la organización, que permitan una mejora en el ambiente laboral y las relaciones interpersonales de los funcionarios.

8. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

El Plan Estratégico establece los compromisos que mediante la desagregación de todos los componentes orientan el desempeño de toda la organización. Para la

Carrera 7ª N°. 1N - 28, Piso 7º - PBX: 2- 823 3856 - Fax: 2 - 823 1234, Popayán. Línea de atención al cliente: 9
Desde Popayán 8202321 Resto del país: 018000930320 - www.lotecauca.com.co E-mail: loteria@lotecauca.com.co



LOTERIA DEL CAUCA PLAN ESTRATEGICO 2011- 2015



evaluación se utilizarán indicadores de Gestión que permitan detectar potencialidades y debilidades para tomar las acciones correctivas del caso, los que se encuentran determinados en los planes de acción de todos los procesos de la Empresa.

Por medio de un buen sistema de evaluación y seguimiento se busca fortalecer la cultura de planeación y resultados en la entidad a través de un continuo aprendizaje de todos los servidores con el propósito de cumplir con la misión y la visión de la Empresa.

Así mismo, la gestión de la EMPRESA LOTERIA DEL CAUCA se ve reflejada en el nivel de ventas de la empresa en todos sus productos y por ende en la cantidad de recursos a transferir al Sector Salud del departamento.





LOTERIA DEL CAUCA PLAN ESTRATEGICO 2011- 2015



MAPA ESTRATEGICO

MISION

La Lotería del Cauca tiene como propósito fundamental contribuir eficazmente a la financiación del Servicio Público de Salud a través de un Plan de Premios atractivo y confiable que cumpla con las expectativas de sus Clientes.

VISION

La Lotería del Cauca en el año 2015, será una organización reconocida en el sector de los juegos de suerte y azar a nivel nacional, por su seriedad y cumplimiento en el pago de premios, su posicionamiento en el mercado y su consolidación como una empresa rentable que multiplica los beneficios a sus clientes y genera importantes aportes a la salud de los Colombianos.

PERSPECTIVA

OBJETIVOS

